

2020-2026年中国软件市场 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国软件市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1 - 11月，信息技术服务实现收入26406亿元，同比增长16.9%，增速同比提高1.2个百分点，比1 - 10月提高0.7个百分点。2015-2019年中国软件和信息技术服务业完成软件业务收入

2019年1 - 11月，西部地区完成软件业务收入5482亿元（占全国软件业务收入的11.2%），增长18.4%，增速同比提高1.3个百分点；东部地区完成软件业务收入38893亿元（占全国软件业务收入的79.3%），同比增长14.2%，增速同比回落0.7个百分点；中部地区完成软件业务收入2213亿元（占全国软件业务收入的4.5%），增长16.9%，增速同比回落3.8个百分点；东北三省完成软件业务收入2432亿元（占全国软件业务收入的5%），增长7.9%，增速同比提高2.1个百分点。2019年1-11月软件业分区域增长情况

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国软件市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国软件行业市场发展环境、软件整体运行态势等，接着分析了中国软件行业市场运行的现状，然后介绍了软件市场竞争格局。随后，报告对软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件行业发展趋势与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资中国软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分行业发展分析

第，一章软件行业发展概述

第，一节软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

三、软件行业特点

第二节软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件的分类

第三节软件产业链分析

一、软件产品发展背景

二、软件的产业链分析

三、软件行业生命周期

第四节软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程概述

三、软件工程基本原理

四、软件工程遵循原则

五、软件工程学

第二章全球软件行业发展分析

第一节全球软件市场发展概述

一、全球软件行业发展状况

二、全球软件行业发展特点

三、国际软件产业发展政策比较

四、2019年全球软件行业整合情况

五、世界各国软件人才培养比较

第二节2014-2019年全球软件市场发展情况分析

一、世界软件市场分布情况

二、2019年全球软件市场格局情况

三、2019年全球软件研发情况分析

四、2019年全球软件产业发展分析

五、2019年全球软件盗版情况

第三节世界部分国家软件市场发展分析

一、2014-2019年美国软件市场分析

二、2014-2019年日本软件产品分析

三、2014-2019年欧洲软件市场分析

四、2014-2019年印度软件市场分析

第三章我国软件行业发展现状分析

第一节中国软件行业发展现状

一、我国软件产业发展现状

二、2019年我国软件业运营状况分析

三、2019年软件产业发展对中国经济影响

第二节2019年我国软件市场发展状况

- 一、2019年软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、2019年软件市场发展状况及走势分析
- 四、2019年国产软件因需而变
- 五、2019年软件产业市场新特点
- 六、2019年企业级软件市场发展状况
- 七、2019年软件产业市场值得关注的问题
- 八、2019年中国软件产业市场精细化发展状况

第三节2014-2019年中国软件行业发展分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、软件行业渠道的价值分析
- 三、2019年中国软件行业复苏
- 四、2019年央企集中采购助力软件业发展
- 五、2019年中国软件产业运行分析
- 六、2019年创新试点城市推动软件产业发展
- 七、2019年中国软件产业主要矛盾

第四节2019年我国软件人才现状

- 一、2019年中国软件人才发展失衡
- 二、2019年我国软件产业人才培养状况
- 三、2019年软件急需人才分析
- 四、软件程序员专业化分析

第四章2014-2019年我国软件行业经济运行分析

第一节2019年软件行业经济运行分析

- 一、2019年软件产业收入情况
- 二、2019年产业收入构成情况
- 三、2019年产业区域增长情况
- 四、2019年产业出口结构分析

第二节2019年软件产业主要经济指标

- 一、2019年产业业务收入统计

- 二、2019年产业产品收入统计
- 三、2019年系统集成收入统计
- 四、2019年软件技术服务收入统计
- 五、2019年嵌入式系统软件收入统计
- 六、2019年计划单列市软件产业收入统计

第三节2019年软件行业经济运行分析

- 一、2019年软件产业收入情况
- 二、2019年产业收入构成情况
- 三、2019年产业区域增长情况
- 四、2019年产业出口结构分析
- 五、2019年中心城市分析

第四节2019年软件产业主要经济指标

- 一、2019年产业业务收入统计
- 二、2019年产业产品收入统计
- 三、2019年系统集成收入统计
- 四、2019年软件技术服务收入统计
- 五、2019年嵌入式系统软件收入统计
- 六、2019年设计开发收入统计
- 七、2019年计划单列市软件产业收入统计

第二部分细分市场发展分析

第五章中国软件服务市场分析

第一节软件外包市场发展分析

- 一、政策推动软件外包市场发展
- 二、中国软件外包向二线城市转移
- 三、中国离岸软件外包业务发展策略
- 四、我国软件外包产业有望恢复高增长
- 五、2014-2019年我国软件外包产业收入分析
- 六、软件外包业发展前景分析

第二节2014-2019年中国软件运营服务市场分析

- 一、中国软件运营服务信息化新模式
- 二、2014-2019年软件产业SaaS模式发展状况

三、软件运营服务发展趋势

四、SaaS系统中数据模型设计

五、2019年管理软件运营服务市场预测

六、2019年中国软件运营服务市场预测

第三节软件测试市场发展分析

一、软件测试发展分析

二、软件测试人才状况

三、软件测试创新情况分析

四、软件测试的发展前景

第六章2014-2019年软件出口市场分析

第，一节2019年中国软件市场对外贸易

一、2019年软件出口分析

二、2019年软件出口企业份额

第二节2019年中国软件市场对外贸易

一、2019年软件出口总量

二、2019年软件出口企业份额

第七章软件产品细分市场分析

第，一节管理软件产品市场分析

一、中国管理软件应用分析

二、2019年管理软件市场发展分析

三、2019年中国管理软件竞争格局

四、2019年中国管理软件市场特征

五、2019年管理软件竞争加剧

六、2019年管理软件市场增长点

七、2019年全国管理软件市场预测

八、2020-2026年管理软件发展趋势

第二节安全软件市场发展分析

一、2019年安全软件市场分析

二、2019年杀毒软件市场调查

三、2019年杀毒软件市场分析

- 四、2019年免费安全软件市场
- 五、2019年安全软件市场调查
- 六、2019年杀毒软件市场格局
- 七、2019年安全软件市场将洗牌
- 八、2019年免费杀毒软件市场竞争分析
- 九、2019年全球杀毒软件销售收入预测
- 十、2020-2026年全球安全软件发展趋势

第三节办公软件市场发展分析

- 一、办公软件互联网时代走向
- 二、办公软件正版化分析
- 三、微软即将推出Office
- 四、中国办公软件市场竞争情况
- 五、国产办公软件应用趋势
- 六、2020-2026年办公软件发展趋势
- 七、2019年中小企业应用软件市场预测

第四节开源软件市场发展分析

- 一、全球开源软件发展现状
- 二、开源软件开发与安全联系
- 三、开源软件公司现状及发展趋势
- 四、国内开源软件发展制约因素
- 五、2019年开源软件技术发展趋势

第五节嵌入式软件市场发展分析

- 一、嵌入式软件产业政策分析
- 二、深圳嵌入式软件产业发展状况
- 三、嵌入式软件发展问题
- 四、嵌入式软件发展契机
- 五、2019年中国嵌入式软件市场规模预测
- 六、2020-2026年嵌入式软件发展趋势

第六节财务软件市场发展分析

- 一、第五代财务软件分析
- 二、中小企业财务软件分析
- 三、中国财务软件市场分析

四、2020-2026年财务软件发展趋势

第三部分行业竞争格局分析

第八章软件行业竞争格局分析

第一节中国软件行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节2014-2019年软件市场竞争格局分析

一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况

二、2019年中国软件百强及特点

三、2019年中外软件巨头竞争情况

四、2019年跨国巨头降价80%清剿国产软件

五、2019年软件企业并购潮将出现

第三节2014-2019年中国应用软件市场竞争现状

一、我国软件城市竞争力现状

二、中国软件市场并购状况

三、2019年中国管理软件市场形成“强者恒强”的竞争格局

四、中国Linux市场竞争格局

五、2019年中国虚拟化软件和服务市场呈现寡头垄断

第四节2014-2019年软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程状况

二、中国软件业正盗版竞争状况

三、我国软件正版化动态

四、2019年中央企业使用正版软件趋势

五、2019年上市公司应加快软件正版化步伐

六、2019年软件正版化工作四点意见

七、2020-2026年国产软件发展趋势

第五节2019年我国主要软件产业基地动向

一、北京软件产业基地

二、上海软件产业基地

三、大连软件产业基地

四、广州软件产业基地

五、珠海软件产业基地

六、成都软件产业基地

七、西安软件产业基地

八、济南软件产业基地

九、杭州软件产业基地

十、长沙软件产业基地

第六节软件市场竞争策略分析

一、2019年软件市场增长潜力分析

二、现有软件产品竞争策略分析

三、潜力软件品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

五、金融危机对软件行业竞争格局的影响

六、金融危机后软件行业竞争格局的变化

七、2020-2026年软件企业竞争策略分析

第九章软件重点企业竞争分析

第一节美国微软公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节甲骨文（Oracle）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节SAP公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节CA（冠群）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节神州数码（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四部分行业发展环境与趋势预测

第十章2020-2026年软件行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2019年中国主要经济指标统计
- 二、2019年经济运行状况
- 三、2019年我国宏观经济形势分析
- 四、2019年电子信息产业固定资产投资特点及分行业完成情况
- 五、2019年电子信息产业固定资产投资增长预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年行业产业政策对其影响
- 二、2019年软件行业政策环境
- 三、2019年政策支持将保持较大力度、软件产业增速将达25%
- 四、2019年软件产业扶持政策亟须细化

第三节软件产业“十三五”专项规划

- 一、“十二五”回顾
- 二、未来发展形势分析
- 三、“十三五”发展思路与目标

第四节电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对软件行业的影响

第十一章2020-2026年软件行业发展趋势预测

第 一 节“十三五”期间软件研发趋势分析

一、软件研究开发新趋势

二、管理软件的发展趋势

三、嵌入式软件发展趋势

四、存储备份软件市场趋势

五、国内内网安全软件发展趋势

第二节“十三五”期间中国软件产业发展趋势

一、中国软件市场趋势

二、软件行业发展趋势

三、软件行业发展前景分析

四、当前我国软件产业发展趋势

五、中国软件产业发展趋势影响分析

六、应用软件平台化趋势

七、软件开源趋势分析

第三节“十三五”期间中国软件市场趋势预测

一、2014-2019年软件市场趋势总结

二、2020-2026年中国软件市场趋势预测

三、2020-2026年软件产业政策趋向

四、2020-2026年软件技术革新趋势

五、2020-2026年国际环境对行业的影响

第四节“十三五”期间国内软件市场预测

一、2020-2026年国内软件企业发展预测

二、2020-2026年国内软件技术应用预测

三、2020-2026年国内软件市场需求前景

四、2020-2026年应用软件发展展望

第五部分行业投资战略探讨

第十二章2020-2026年软件行业投资机会与风险

第 一 节“十三五”期间我国软件行业投资效益分析

一、2019年软件行业投资效益分析

二、2020-2026年软件行业投资前景分析

三、2020-2026年软件行业投资机会分析

四、2020-2026年软件行业的投资方向

五、2020-2026年软件行业投资的建议

第二节“十三五”期间影响软件行业发展的主要因素

一、2019年影响软件行业运行的有利因素分析

二、2019年影响软件行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国软件行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国软件行业发展面临的机遇分析

第三节“十三五”期间软件行业投资风险及控制策略分析

一、软件行业市场风险及控制策略

二、软件行业质量风险及控制策略

三、软件知识产权风险及控制策略

四、软件行业研发风险及控制策略

五、2020-2026年软件同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年软件行业其他风险及控制策略

第十三章2020-2026年软件行业发展与投资战略探讨

第一节“十三五”期间软件行业发展战略研究

一、创新及产业化战略

二、完善风险投资机制

三、扩大交易市场空间

四、塑造软件龙头企业

五、加强软件产业战略

六、加强软件服务发展

七、通过立法营造环境

八、加速人才队伍建设

第二节“十三五”期间对我国软件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、我国软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第三节“十三五”期间软件产业发展策略

- 一、软件后续项目谈判策略
- 二、我国软件产业发展战略
- 三、软件企业发展对策建议
- 四、用辩证法研究软件企业发展战略
- 五、我国软件产业提高全球交付能力策略
- 六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析
- 第四节“十三五”期间软件产业销售策略
 - 一、品牌策略
 - 二、产品策略
 - 三、拓销策略
- 第五节“十三五”期间软件行业投资战略研究
 - 一、金融危机下软件业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150787.html>